

# 친환경 제품 및 서비스 확대

친환경 제품 및 서비스는 SK이노베이션의 지속가능한 성장을 위한 그린 포트폴리오 확장 성과를 보여주는 중요한 지표이기에, SK이노베이션은 '친환경 제품 및 서비스 확대'를 GROWTH 전략 핵심과제로 선정하였습니다.

핵심과제 목표의 성공적 달성을 위해서는 SK이노베이션의 지속가능한 솔루션이 지닌 사회적가치(Social Value, SV)의 정확한 측정이 선행되어야 합니다. SK이노베이션은 SK그룹의 Double Bottom Line 측정 방법론에 따라 우리 회사의 제품과 서비스가 환경에 미치는 긍정 및 부정적 영향과 사회에 제공하는 편익을 객관적이고 보수적으로 측정하고 있습니다. 단순히 친환경 제품 및 서비스 매출이나 수익을 측정하는 것이 아닌, 동일한 기능을 수행하는 외부 제품 및 서비스의 시장평균 기준점(Baseline) 대비 초과편익을 기준으로 SV를 산정합니다. 산정된 SV는 SK그룹 사회적가치연구원(Center for Social value Enhancement Studies, CSES)의 검증을 통해 객관화된 화폐화 값으로 제시됩니다. SK이노베이션은 본 핵심과제를 통해 친환경 제품 및 서비스를 질적, 양적으로 확장하고, 파이낸셜 소사이어티(Financial Society) 및 이해관계자의 요구에 맞는 혁신적인 친환경 솔루션을 출시해 나가고자 합니다.



플라스틱 순환경제 구축을 위해 SK지오센트릭 나경수 사장의 글로벌 파트너사 루프인더스트리 탐방

## 핵심과제 달성 전략(중장기 전략)

핵심과제 '친환경 제품 및 서비스 확대'의 중장기 목표는 SK이노베이션이 보유한 제품 및 서비스의 SV 성과를 매년 20% 이상 증가시켜, 2025년에는 2021년 실적의 약 2배에 달하는 6,000억 원 이상의 친환경 제품 및 서비스 SV를 창출하는 것입니다.

체계적인 친환경 비즈니스 모델 육성 및 사회적가치 성과 확대를 위해 SK이노베이션은 KPI에 동과제를 연동 시키고, SK이노베이션 계열 회사의 제품 및 서비스 확장을 지원할 예정입니다. 기존 솔루션의 기능을 지속 업그레이드 시켜 친환경 제품 및 서비스의 매출 비중을 늘릴 뿐 아니라, 현재 미측정 중인 신규 친환경 솔루션의 SV 효과를 반영할 수 있는 측정 산식을 개발·검증하고 파이낸셜 스토리의 실행과 연계하여 신규 그린 비즈니스 모델을 개발할 것입니다.

Alignment with UN SDGs



2025년 목표

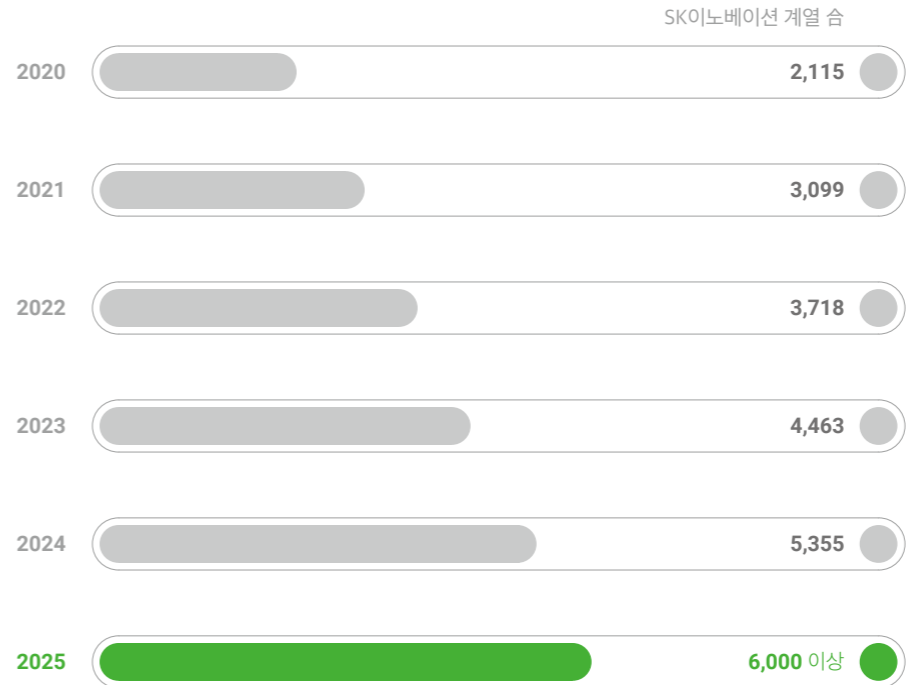


2025년 친환경 제품 및 서비스 SV 성과

6,000억 원 이상 창출

### 연도별 이행계획

(단위: 억 원)



### 핵심과제 달성을 위한 2022년 활동 계획

2022년 SK이노베이션은 친환경 제품 및 서비스 중심의 그린 포트폴리오를 지속적으로 확장해 나가기 위해 당사 파이낸셜 스토리 실행과 연계한 신규 친환경 비즈니스 모델 개발에 박차를 가하고 있습니다. Carbon to Green 전략에 따라 친환경 사업 영역의 투자 실행력을 강화함과 동시에, 글로벌 시장 대상의 탄소 감축을 위해 지속가능한 친환경 에너지 공급과 친환경·순환 생태계를 선도할 수 있는 자산을 확보할 예정입니다.

2022년에는 SK이노베이션 친환경 제품 및 서비스의 산식을 외부에 공개하여 이해관계자의 의견을 경청하고, VBA(Value Balancing Alliance) 및 하버드 경영대학원(Harvard Business School, HBS) 등 글로벌 파트너와의 협업을 통해 기존 제품 및 서비스에 대한 SV 측정 방법론을 고도화할 것입니다. 나아가 재활용 플라스틱 등 2021년 개발된 제품 및 서비스에 대한 측정 방법론 또한 개발하여 모든 성과를 투명하게 공개할 수 있도록 하겠습니다.



SK온의 Interbattery 2022 전시 부스

### 2021년 성과

지속가능한 솔루션 판매 증가와 배터리·소재 사업의 빠른 성장에 힘입어 2021년 SK이노베이션은 전사적으로 총 3,099억 원의 친환경 제품 및 서비스 SV 성과를 창출하였습니다. 이와 같은 2020년 대비 큰 폭의 SV 성과 성장은 재활용 아스콘용 아스팔트와 같은 친환경 자원순환 제품 판매 확대와 2배 이상 증가한 전기차 배터리 매출에 기인합니다.

#### 2021년 성과



친환경 제품  
및 서비스 SV 성과

3,099억 원 달성

#### SK이노베이션 계열 회사 주요 친환경 제품·서비스

 <p><b>SK에너지</b> 친환경 아스팔트, 태양광 발전 사업 등</p>	 <p><b>SK지오센트릭</b> 친환경 발포제(Foaming Agent), 차량 경량화 소재(신규 고결정성 플라스틱), 포장재용 고기능성 제품, 유독물질(플루엔) 대체 용제 등</p>	 <p><b>SK루브리컨츠</b> 친환경 윤활기유, 전기차용 윤활유 등</p>	
 <p><b>SK인천석유화학</b> 공정 열원의 지역 난방 제공 등</p>	 <p><b>SK트레이딩인터네셔널</b> 친환경(고효율) 선박 용선 서비스 등</p>	 <p><b>SK온</b> 전기차 배터리 등</p>	 <p><b>SK아이이테크놀로지</b> 전기차 배터리 분리막(LiBS) 등</p>



**친환경 아스팔트**

SK에너지는 고침입도 재활용 아스팔트를 개발, 판매하여 페아스콘(순환골재) 내 노화된 아스팔트 재활용을 촉진시켜 폐기물 저감에 기여합니다. 일반 아스팔트 대비 내구성이 높고 약 30도 낮은 온도에서 시공이 가능한 프리미엄 아스팔트는 온실가스 및 대기오염물질 저감 성과를 창출합니다.

**친환경 아스팔트의 폐기물 저감 SV 산정 수식 =**

시장 평균 대비 자사 아스팔트 폐골재 활용률 X 폐기물 Eco-cost X 친환경 아스팔트 판매량



**친환경 고기능성 포장재**

SK지오센트릭은 포장재용 필름(Polyethylene, PE)을 고기능성 단일소재로 발전시켜 플라스틱의 재활용성을 높임과 동시에, 포장 경량화를 통해 여러 유통업체 등과 협업하며 폐기물 저감과 친환경 라이프스타일 확산에 기여합니다.

**친환경 고기능성 포장재의 폐기물 저감 SV 산정 수식 =**

시장 평균 대비 자사 필름 폐기물 저감계수 X 폐기물 Eco-cost X 포장재용 필름 판매량



**친환경 윤활기유**

SK루브리컨츠가 개발한 친환경 윤활기유는 엔진 보호성과 연비 향상 효과가 탁월하여, 배기가스 배출을 저감시키고 환경 개선에 이바지합니다.

**친환경 윤활기유의 온실가스 저감 SV 산정 수식 =**

시장 평균 대비 자사 제품의 연비 개선율 X 평균주행거리 X 온실가스 배출량 X 친환경 윤활기유 판매량



**공정 폐열의 지역난방 공급**

SK인천석유화학은 버려지던 공정 폐열을 회수해 인근 지역사회 최대 4만세대가 1년간 사용 가능한 냉·난방용 에너지로 제공합니다. 집단에너지 회사와 협업하여 추진 중인 에너지 업사이클링 사업은 추가 화석연료 사용 회피에 기여해 온실가스 저감 성과를 창출합니다.

**공정 폐열 공급 사업의 온실가스 저감 SV 산정 수식 =**

집단지너지사 온실가스 배출계수 X 온실가스 Eco-cost X SK인천석유화학 공급 열량

**주관부서 코멘트**

사회적 가치는 우리 사회가 직면하고 있는 다양한 문제들의 해결을 통해 창출하는 가치이며, 기업의 사회적 책임을 넘어 회사가 보유한 자산, 혁신 역량을 통해 보다 적극적인 방식으로 사회문제를 해결하는 것입니다. SK이노베이션의 사회적 가치 성과는 객관적인 기준을 적용한 화폐화 방식으로 측정하고 있으며, 이를 통해 이해관계자들과 소통 하고 있습니다.

SK이노베이션이 이번 ESG Report를 통해 제시한 2025년까지 6,000억원 이상 사회적 가치 창출이라는 중장기 목표는 2021년에 창출한 사회적 가치 성과의 두배 수준으로 통상적인 경영 활동으로는 달성하기 쉽지 않은 목표입니다.

이 목표를 달성하기 위해서는 회사의 비전과 혁신 방향에 대한 대·내외 이해관계자의 신뢰와 지지, 그리고 공동 목표 달성을 위한 전사 구성원들의 공감대 형성이 필수적입니다. SK이노베이션은 사회적 가치 창출을 위해 전사 조직간 협업을 통해 지속적으로 신규 친환경 제품, 서비스를 개발하도록 하겠습니다. 아울러 고객과 이해관계자들에게 우리의 사회적 가치 성과를 인정받을 수 있도록 끊임없이 노력하겠습니다.



담당 임원: 권영수 ESG추진담당 (ys.kwon@sk.com)

담당 PL: 김현문 ESG경영관리PL (calvin@sk.com)

\*SK이노베이션 계열 주요 제품·서비스의 세부 산식 및 화폐화 Proxy, Input Data는 ESG Report 89페이지에서 확인 가능합니다.